

22.09.2016.

Употреба информационо-комуникационих технологија у Републици Србији, 2016.

- **Домаћинства/појединци**
- **Предузећа**

Методолошке основе

Републички завод за статистику спровео је једанаести пут два истраживања о употреби информационо-комуникационих технологија. Прво се односи на домаћинства и појединце, а другим су обухваћена предузећа.

Истраживања су спроведена по методологији Евростата, на територији Републике Србије. (У оквиру података за Републику Србију нису приказани подаци за АП Косово и Метохија.)¹⁾

Када је реч о домаћинствима и појединцима, референтни период чинила су три месеца која су претходила телефонском интервјуисању. Референтни период за највећи број питања постављених предузећима био је јануар 2016, док су се поједина питања односила на целокупну 2015. годину.

Анкета за домаћинства спроведена је на двофазном узорку, стратификованом по критеријуму урбаности. Узорак је алоциран на подручју централне Србије (без Београда), АП Војводине и Београда, пропорционално броју домаћинстава. Обим узорка износио је 2 400 домаћинстава и 2 400 појединаца. Испитивање је спроведено телефонским путем, а било је дозвољено и посредно анкетирање (давање одговора уместо одсутног лица).

Анкета за предузећа спроведена је на узорку стратификованом по величини и делатности, телефоном. Обим узорка износио је 1 673 предузеће.

Контакт:
Владимир Шутић, руководилац
Група за статистику употребе ИКТ и
пословне тенденције
Тел.: +381 11 241-29-22, лок. 278
vladimir.sutic@stat.gov.rs

Директор
Др Миладин Ковачевић

Група за информисање и дисеминацију
Тел.: +381 11 240-12-84
stat@stat.gov.rs

¹⁾ Републички завод за статистику од 1999. године не располаже подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

Резултати истраживања

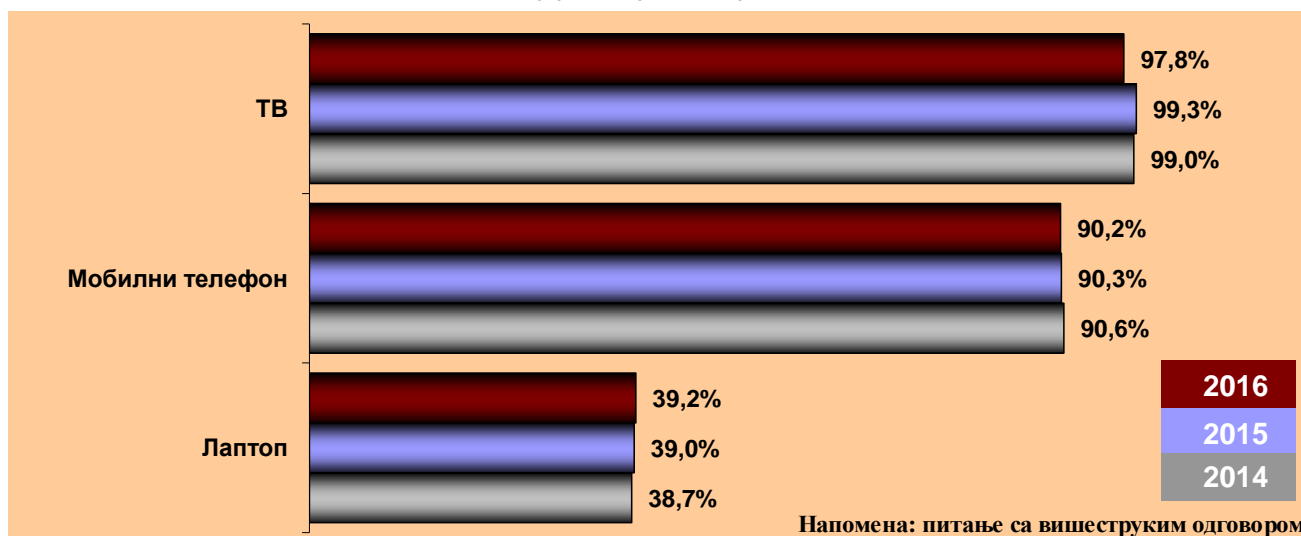
• Домаћинства/појединци

Према методологији Евростата, обухваћена су домаћинства с најмање једним чланом који има између 16 и 74 године живота, као и појединци исте старосне доби.

На питање које се односи на уређаје заступљене у домаћинствима испитаници су могли давати више одговора. Истраживање показује да 97,8% домаћинстава поседује ТВ а 90,2% мобилни телефон.

Лаптоп поседује 39,2% домаћинстава, што представља повећање од 0,2% у односу на 2015. годину, а 0,5% у односу на 2014. годину.

Граф. 1. Уређаји заступљени у домаћинствима

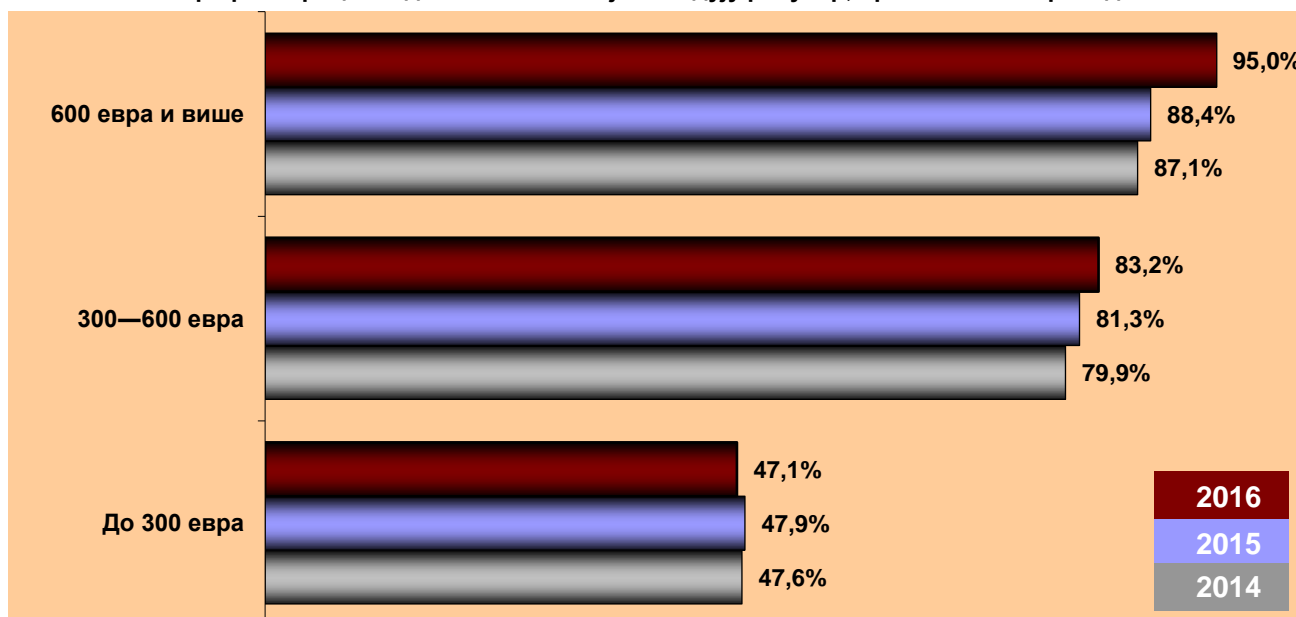


У Републици Србији рачунар поседује 65,8% домаћинстава, што чини повећање од 1,4% у односу на 2015. годину, а 2,6% у односу на 2014. годину. Заступљеност рачунара у домаћинствима варира у зависности од територијалне целине: у Београду износи 75,9%, у Војводини 67,7%, а у централној Србији 59,4%.

65,8% домаћинстава поседује рачунар

Разлике се могу уочити и када се упореди заступљеност рачунара у урбаном и руралном делу Србије: 73,3% наспрам 54,0%. У односу на 2015. годину, овај јаз се незнатно повећао. У прилог томе говоре стопе раста заступљености рачунара у урбаном и руралном делу Србије. У урбаном делу Србије стопа раста је 2,2%, док тај раст у руралном делу Србије, у односу на 2015, износи 0,1%.

Граф. 2. Процент домаћинстава која поседују рачунар, према висини прихода



64,7% домаћинстава поседује интернет прикључак

У Републици Србији 64,7% домаћинстава поседује интернет прикључак, што чини повећање од 0,9% у односу на 2015. годину, а 1,9% у односу на 2014. годину.

Заступљеност интернет прикључка највећа је у Београду и износи 73,1%. У Војводини она износи 68,7%, а у централној Србији 57,9%.

Граф. 3. Процент домаћинстава која поседују интернет прикључак, према типу насеља

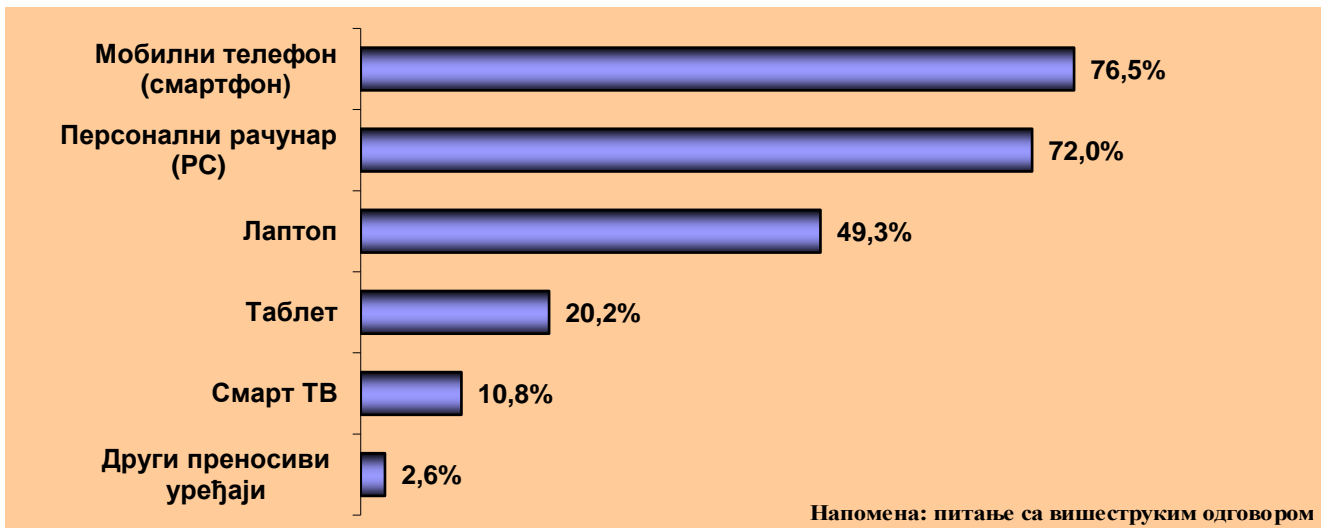


Велики јаз постоји у погледу поседовања интернет прикључака када се погледа структура домаћинстава према висини месечног прихода. Интернет прикључак већином поседују домаћинства која имају месечни приход који премашује 600 евра (94,7%), док учешће домаћинстава са приходом до 300 евра износи свега 46,1%.

На питање о уређајима помоћу којих се у домаћинствима приступа интернету чак је 72,0% домаћинстава одговорило да је то персонални рачунар. 76,5% домаћинстава приступа интернету користећи мобилни телефон, док 49,3% домаћинстава у ту сврху користи лаптоп.

На основу резултата истраживања дошло се до закључка да се број домаћинстава која приступају интернету помоћу мобилног телефона повећао за 8,6% у односу на 2015. годину.

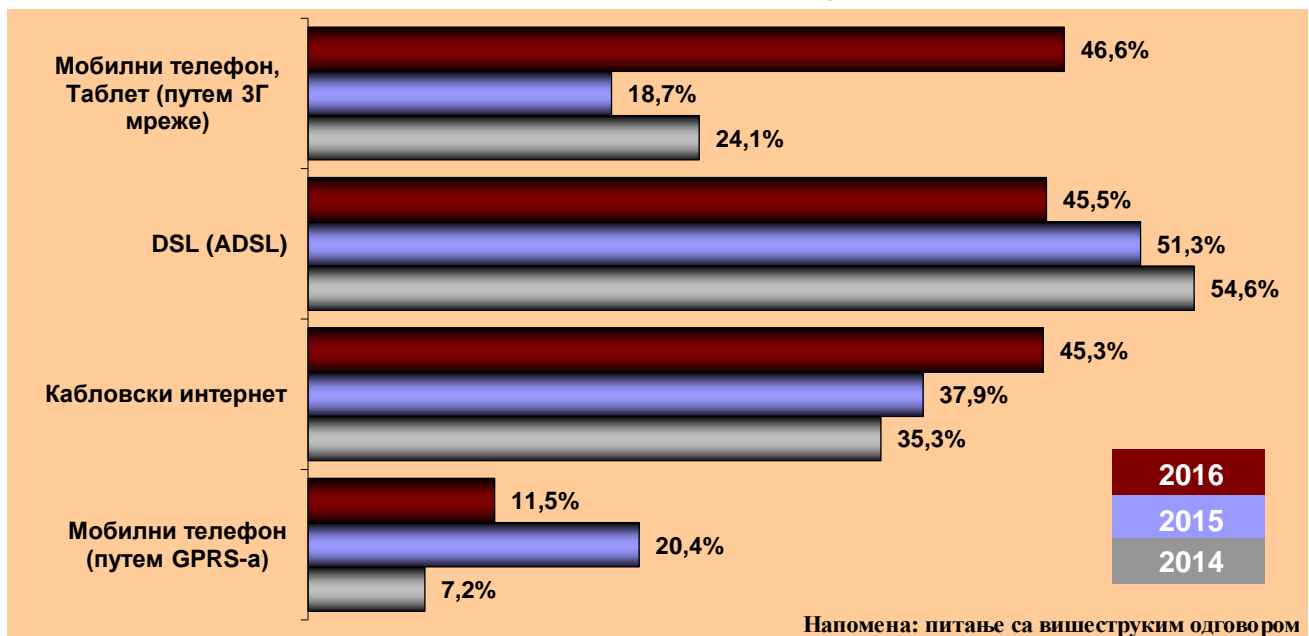
Граф. 4. Уређаји помоћу којих се приступа интернету



У вези с начином приступања интернету (типови конекције), домаћинствима је било омогућено да одаберу неколико понуђених одговора. На основу добијених резултата, од укупног броја домаћинстава која поседују интернет прикључак, DSL (ADSL) има 45,5%, кабловски интернет 45,3%, а модемску конекцију 1,2% домаћинстава.

45,5% домаћинстава која имају интернет прикључак користе DSL (ADSL)

Граф. 5. Тип интернет конекције



57,8% домаћинстава у Србији има широкопојасну (*broadband*) интернет конекцију

У Србији 57,8% домаћинстава има широкопојасну (*broadband*) интернет конекцију, што чини повећање од 1,8% у односу на 2015. годину, а 2,7% у односу на 2014. годину. Заступљеност ове врсте интернет конекције највећа је у Београду и износи 68,5%, у Војводини 61,0%, а најмања је у централној Србији и износи 50,4%.

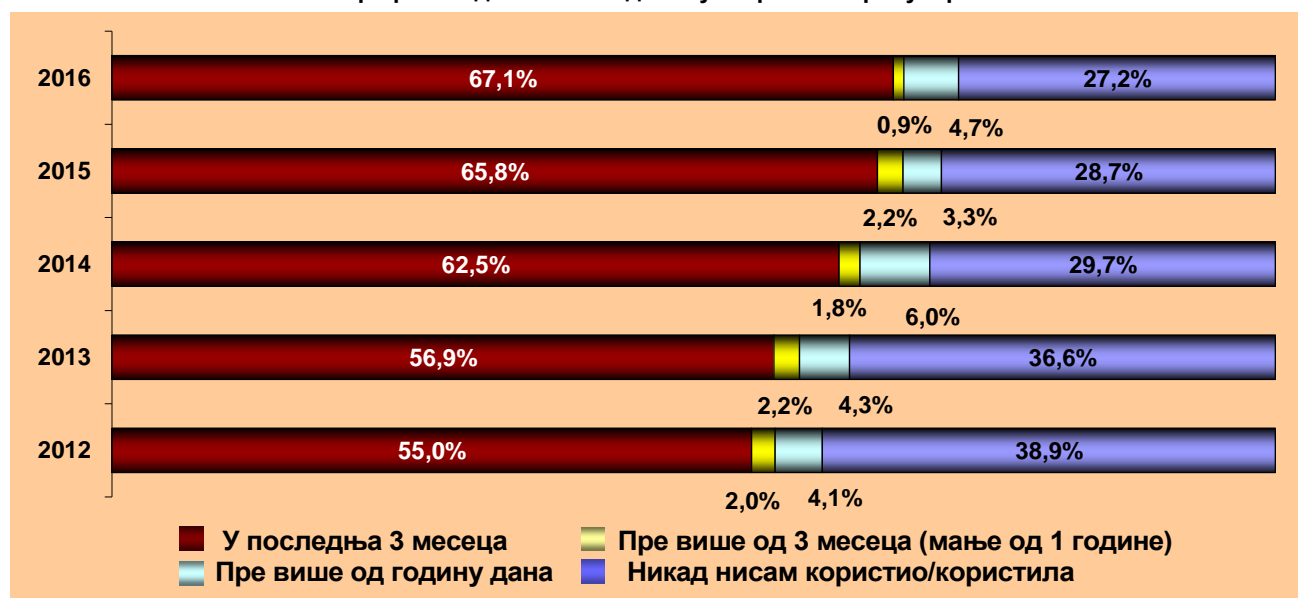
Широкопојасну интернет конекцију већином поседују домаћинства која имају месечни приход који премашује 600 евра (90,5%), док учешће домаћинства с приходом до 300 евра износи свега 38,7%.

Значајне разлике постоје и када упоредимо заступљеност ове врсте интернет конекције у урбаном и руралном делу Србије: 66,8% наспрам 44,0%.

У Републици Србији је 67,2% лица у последња три месеца користило рачунар, 0,9% лица је користило рачунар пре више од три месеца (мање од једне године), а 4,7% пре више од годину дана. Чак 27,2% лица никада није користило рачунар.

Број корисника рачунара повећао се за 1,5% у односу на 2015. годину

Граф. 6. Када сте последњи пут користили рачунар?



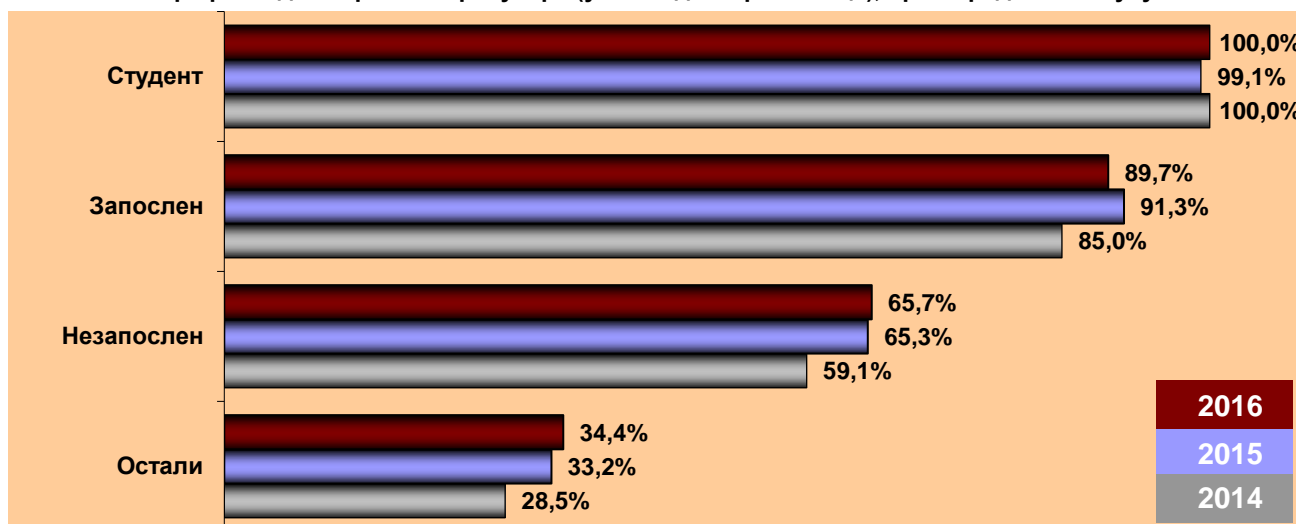
У односу на 2015. годину, број лица која су користила рачунар у последња три месеца повећао се за нешто више од 60 000.

Преко 3 610 000 лица користило је рачунар у последња три месеца

Удео корисника рачунара (у последња три месеца), према нивоу образовања:

- 87,1% од лица с вишим и високим образовањем;
- 77,6% од лица са средњим образовањем;
- 37,6% од лица са образовањем нижим од средњег образовања.

Граф. 7. Удео корисника рачунара (у последња три месеца), према радном статусу



Анализа испитаника према полу показује да је у последња три месеца 69,4% особа мушког пола и 65,0% особа женског пола користило рачунар.

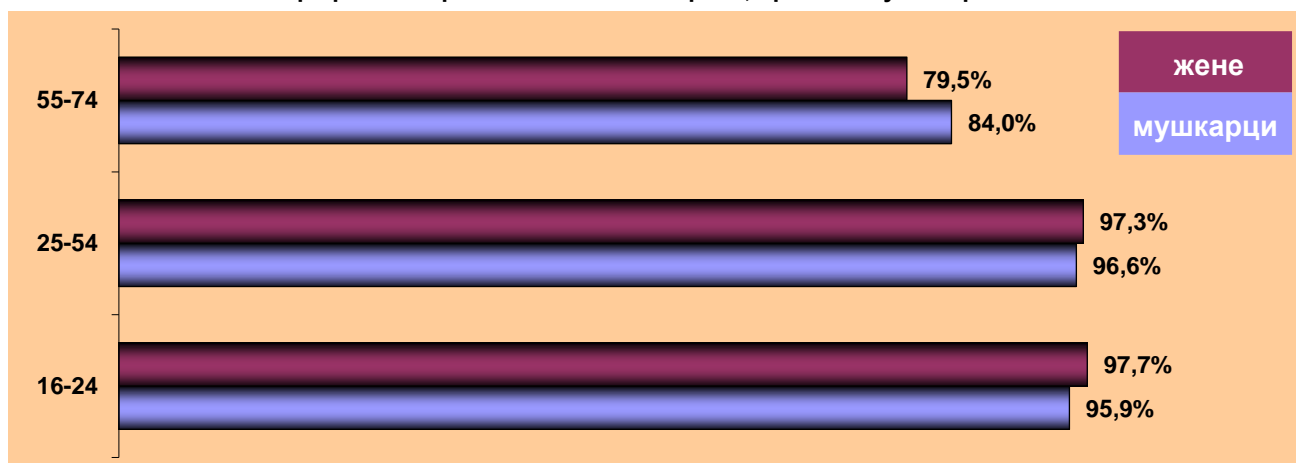
На питање колико су често, у просеку, користили рачунар у последња три месеца, 85,1% испитаника одговорило је да рачунар користи сваког дана или скоро сваког дана, 10,4% најмање једном недељно, 3,5% најмање једном месечно, а 1,1% ређе него једном месечно.

Преко 3 070 000 лица користи рачунар сваког или скоро сваког дана

Истраживање је показало да 91,8% становништва користи мобилни телефон, док је тај податак за 2015. годину износио 91,4%.

Преко 4 940 000 лица користи мобилни телефон

Граф. 8. Употреба мобилног телефона, према полу и старости

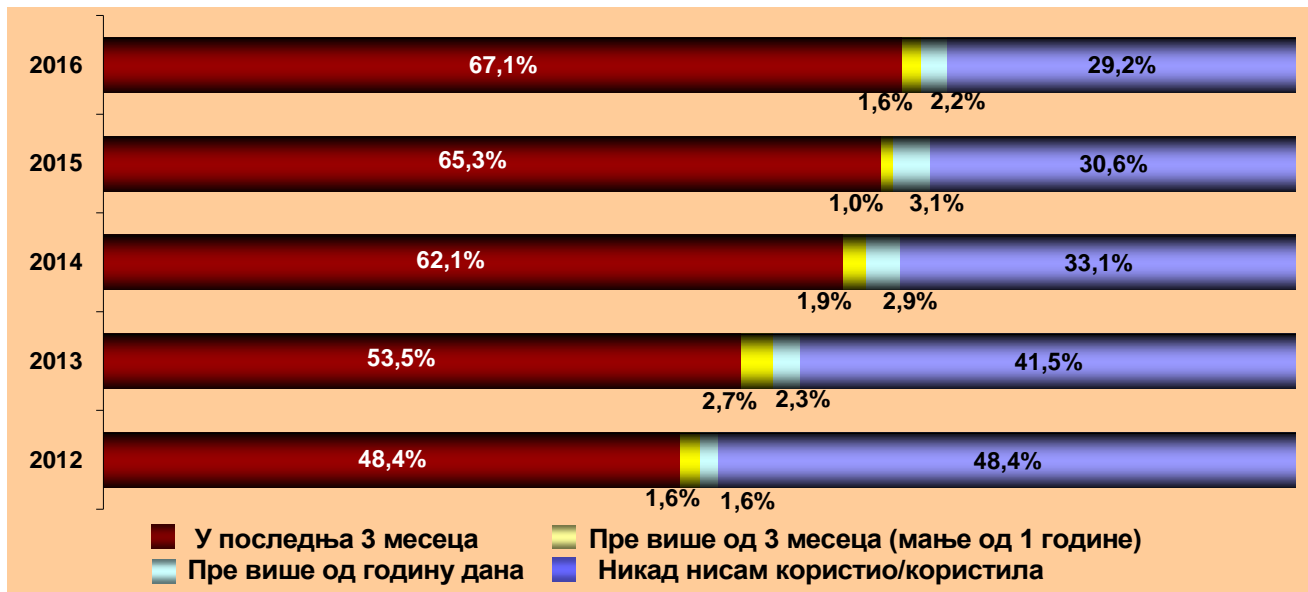


У Србији је 67,1% лица користило интернет у последња три месеца, 1,6% испитаника користило је интернет пре више од три месеца (мање од једне године), а 2,2% пре више од годину дана. Чак 29,2% испитаника никад није користило интернет.

За 1,4% повећао се број корисника интернета у односу на 2015. годину

За 1,4% повећао се број корисника интернета у односу на 2015. годину, за 3,9% у односу на 2014. годину, а за 12,3% у односу на 2013. годину.

Граф. 9. Када сте последњи пут користили интернет?



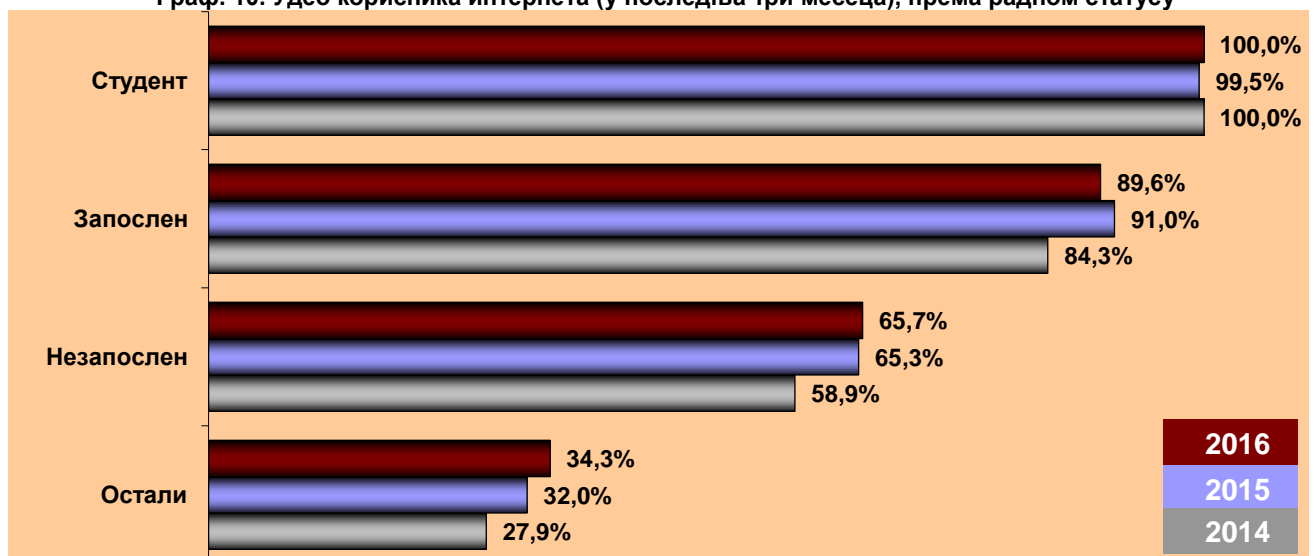
Преко 3 610 000 лица користио је интернет у последња три месеца

У односу на 2015. годину, број лица која су користила интернет у последња три месеца повећао се за нешто више од 60 000.

Удео корисника интернета (у последња три месеца), према нивоу образовања:

- 87,5% од лица с вишим и високим образовањем;
- 78,1% од лица са средњим образовањем;
- 36,1% од лица са образовањем нижим од средњег образовања.

Граф. 10. Удео корисника интернета (у последња три месеца), према радном статусу



На питање колико су често, у просеку, користили интернет током последња три месеца, 85,9% испитаника одговорило је: сваког дана или скоро сваког дана.

Преко 3 100 000 лица користи интернет сваког или скоро сваког дана

У односу на 2015. годину, број лица која су користила интернет сваког или скоро сваког дана повећао се за нешто више од 150 000.

Граф. 11. Типови коришћења интернета (у приватне сврхе) у последња три месеца



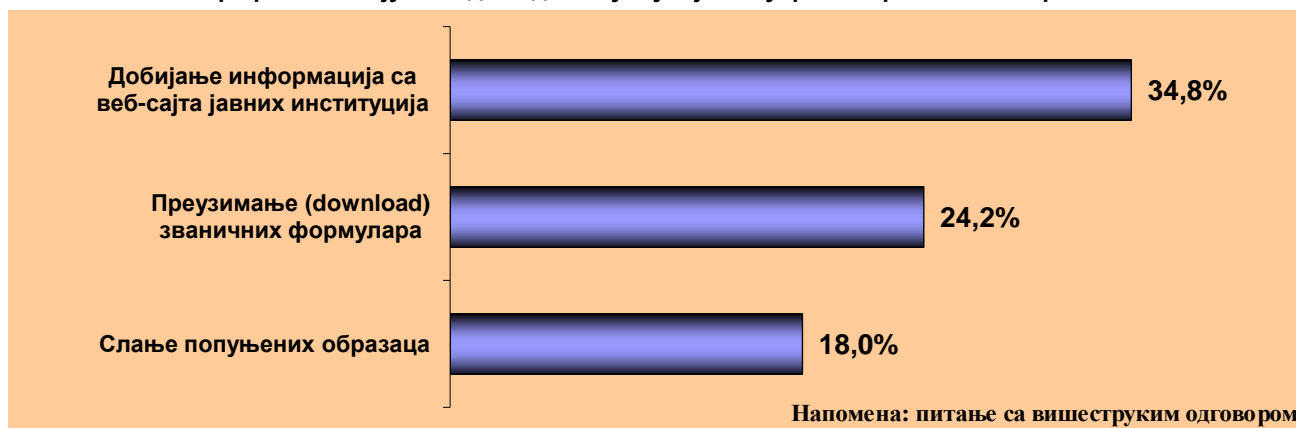
Анализа испитаника према полу показује да је у последња три месеца 69,2% особа мушког пола, а 65,0% особа женског пола користило интернет.

90,3% интернет популације од 16 до 24 година старости има налог на друштвеним мрежама (Фејсбук, Твитер)

Истраживање показује да 28,1% испитаника међу интернет популацијом користи интернет услуге уместо да остварује личне контакте или да посећује јавне установе или органе администрације.

Преко 1 510 000 лица користи електронске сервисе јавне управе

Граф. 12. За коју сте од следећих услуга јавне управе користили интернет?



Када је реч о временском оквиру у ком су корисници интернета куповали/поручивали робу или услуге путем интернета, 26,3% корисника обавило је куповину/поручивање у последња три месеца, 12,0% пре више од три месеца (мање од једне године), а 7,1% пре више од годину дана.

54,6% корисника интернета никада није куповало/поручивало робу или услуге путем интернета.

Преко 1 450 000 лица куповало је или поручивало робу/услуге путем интернета у последњих годину дана

У односу на 2015. годину, број лица која су куповала или поручивала робу/услуге путем интернета повећао се за нешто више од 230 000.

19,4% интернет популације користило је cloud сервисе за складиштење или размену података

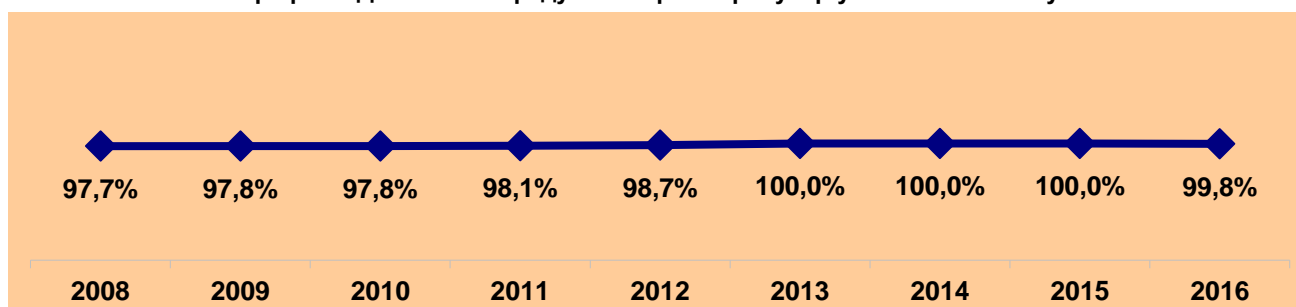
• Предузећа

Према методологији Евростата, овде су обухваћена предузећа са 10 и више запослених из следећих делатности¹: прерађивачка индустрија; грађевинарство; трговина на велико и мало, поправка моторних возила; саобраћај, складиштење и везе; послови у вези с некретнинама; снабдевање електричном енергијом, гасом, паром и водом; услуге смештаја и исхране; информисање и комуникација; административне и помоћне услужне делатности.

Резултати истраживања показују да 99,8% предузећа на територији Републике Србије користи рачунар у свом пословању.

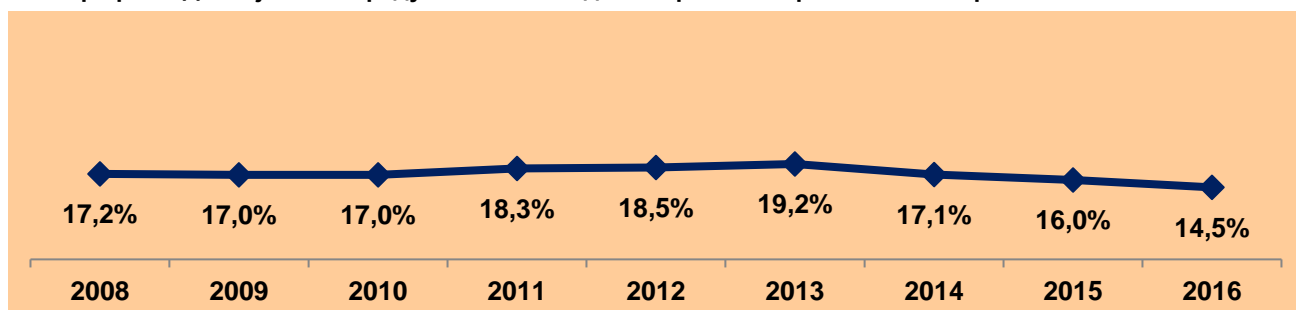
99,8% предузећа користи рачунар у свом пословању

Граф. 13. Да ли ваше предузеће користи рачунар у свом пословању?



У 29,9% предузећа $\frac{1}{4}$ запослених лица користи рачунар најмање једанпут недељно, док у 38,4% предузећа 75-100% запослених користе рачунар најмање једанпут недељно.

Граф. 14. Да ли је ваше предузеће током године користило open source оперативни систем Linux?

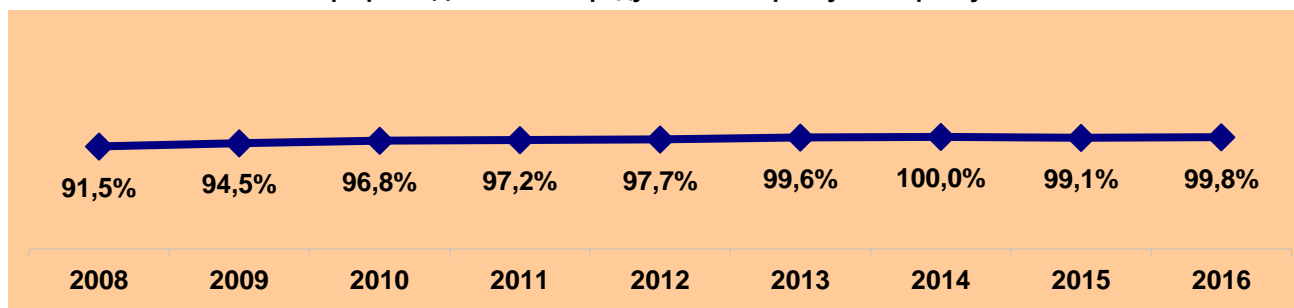


14,5% предузећа користило је Linux „Open source“ оперативни систем

¹ Од 2011. године примењује се Класификација делатности у складу са Уредбом о класификацији делатности („Службени гласник РС“, број 54/10). Ова класификација је усклађена са NACE rev.2.

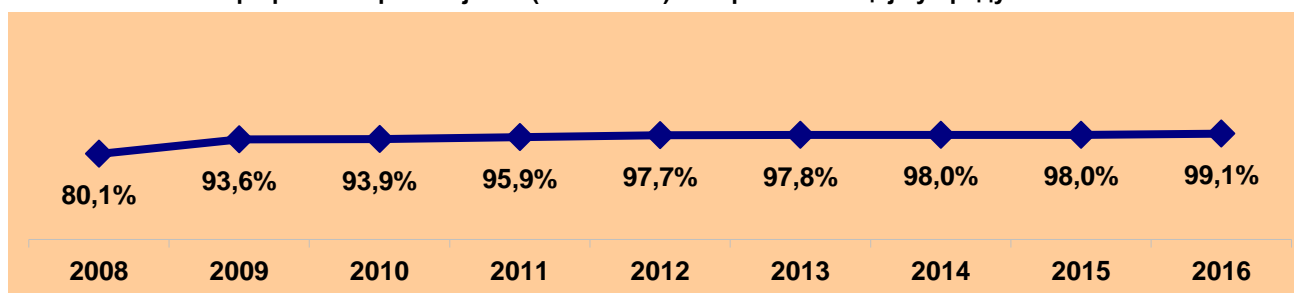
99,8% предузећа има интернет прикључак

Граф. 15. Да ли ваше предузеће има приступ интернету?



99,1% предузећа има широкопојасну (*broadband*) интернет конекцију

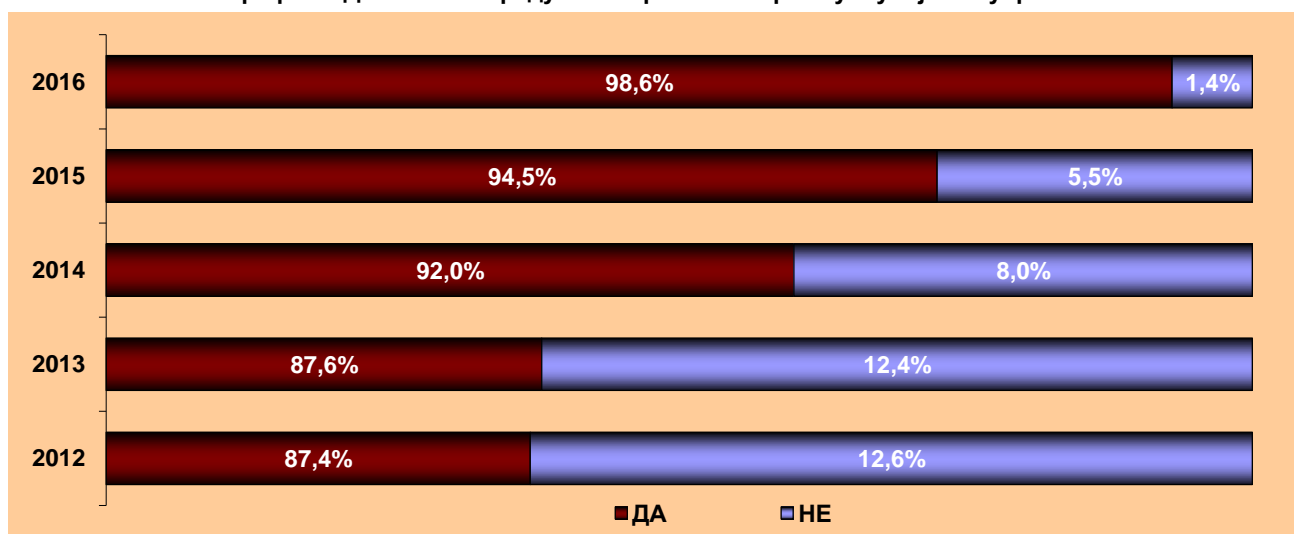
Граф. 16. Широкопојасна (*broadband*) интернет конекција у предузећима



98,6% предузећа користи електронске сервисе јавне управе

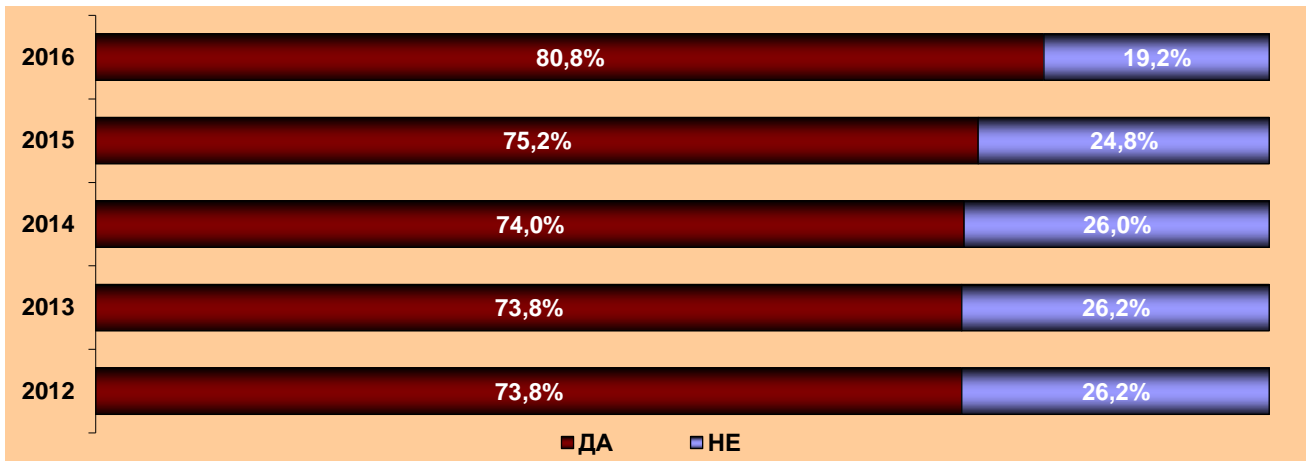
На територији Републике Србије 98,6% предузећа користи електронске сервисе јавне управе, што чини повећање од 4,1% у односу на 2015. годину, а 6,6% у односу на 2014. годину. Ту могућност не користи 1,4% предузећа.

Граф. 17. Да ли ваше предузеће користи интернет услуге јавне управе?



80,8% предузећа поседује веб-сајт

Граф.18. Да ли ваше предузеће има веб-сајт?



Разлике постоје и у зависности од територијалне целине. У Београду, веб-сајт поседује 84,0% предузећа, у Војводини 80,8%, а у централној Србији 77,5%.

Током 2015. године 41,0% предузећа у Републици Србији наручивало је производе/услуге путем интернета што чини смањење од свега 0,7% у односу на 2014. годину, а повећање 0,6% у односу на 2013. годину.

41,0% предузећа наручивало је током 2015. године производе/услуге путем интернета

Резултати истраживања показују да је само 23,3% предузећа током 2015. примало поруџбине (изузев имејл-поруџбина) путем интернета.

9,3% предузећа плаћа услуге клауд (*cloud*) сервиса