

ПРОГРАМ КОНФЕРЕНЦИЈЕ**ПЕТАК, 12. ЈУН 2015.**

9.30	Регистрација
10.00	Отварање Грегори Неш , регионални директор за област уметности, British Council Денис Киф , британски амбасадор у Републици Србији Иван Тасовац , министар културе и информисања Републике Србије
10.30	Преокрет у комуникацијама Марк Борковски , саветник за брендирање и оснивач компаније Borkowski.do Циљ овог предавања је да понуди одговор на неколико кључних питања: Шта заправо значи добра комуникација данас? Како од институције направити бренд? Како променити имиџ неке институције? Како привући нове публике?
11.20	Питања и одговори са Марком Борковским
12.00	Пауза за кафу
12.30	Успешни примери дигиталног представљања културе у Србији 12.30 Витомир Јевремовић , Digital Mind 12.50 Весна Милосављевић , SEEcult 13.10 Милена Квапил , McCann Београд
13.30	Пауза за ручак
15.00	Дигиталне стратегије Ова серија предавања имаће за циљ да представи учесницима конференције шта је дигитална стратегија. На четири различита примера учесници конференције биће упознати са различитим приступима дигиталној комуникацији. 15.00 Жељко Јовановић , British Council 15.45 Ник Стокман , Culture 24 16.30 Марко Савић , КОДЕК Институт
17.00	Крај програма

СУБОТА, 13. ЈУН 2015.

9.30	Регистрација
10.00	Панел дискусија: Како унапредити позицију културе у медијима? Уводна реч: Иван Тасовац , министар културе и информисања Панелисти: уредници културних рубрика и програма и републичких институција културе Овај панел ће имати за циљ да идентификује шта је све потребно урадити како би се критика и културно новинарство одржало како у традиционалним тако и дигиталним медијима. Комерцијализација медија довела је до све мањег присуства културних садржаја. Каква је будућност ове изузетно важне “гране” у промоцији културе? Да ли је критика отпорна на демократизацију коју је донео интернет.
12.00	Закључци
13.00	Пауза за ручак
14.00	Крај програма

Више о говорницима доступно на www.britishcouncil.rs/iKultura