

15.12.2009.

**Република Србија – ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА, новембар 2009.**

Индекс потрошачких цена представља посебан индекс малопродајних цена и обрачунава се по методологији усклађеној са препорукама за обрачун индекса цена на мало у Европској унији (Хармонизовани индекс цена).

Индекс потрошачких цена се дефинише као мера просечне промене малопродајних цена робе и услуга које се користе за личну потрошњу.

Цене ових производа и услуга у новембру 2009. године у односу на октобар 2009. године у просеку су више за 0,8%. Потрошачке цене у новембру 2009. године, у односу на исти месец 2008. године, повећане су за 5,9% а у односу на децембар 2008. године за 6,9%.

Посматрано по главним групама производа и услуга класификованих према намени потрошње у новембру 2009. године, у односу на претходни месец, највећи раст цена забележен је у групама *Транспорт (2,2%)*, *Храна и безалкохолна пића* и *Ресторани и хотели* (за по 1,2%), *Одећа и обућа (1,1%)*, *Рекреација и култура (0,5%)*, док је у групи *Алкохолна пића и дуван* забележен пад цена од 0,2%.

Цене осталих производа и услуга нису се битније мењале.

Директор,

Др Драган Вукмировић

За даље информације обратити се  
**Војислави Балабан-Божич**  
Одсек за статистику цена на мало  
Тел.: 011 2412 922, локал 374  
e-mail: vbalaban\_bozic@stat.gov.rs